

情報科学演習1

ネットワークコミュニケーション(3)

今日の内容

- 未来のコミュニケーション？
 - 大人数でのコミュニケーション
 - Media space
- Twitterの利用方法・発展編
 - Retweet, mention, hashtag
 - Twitterアプリ
 - たくさんの人からフォローされるには？

未来のコミュニケーション？(1)

大人数でのコミュニケーション

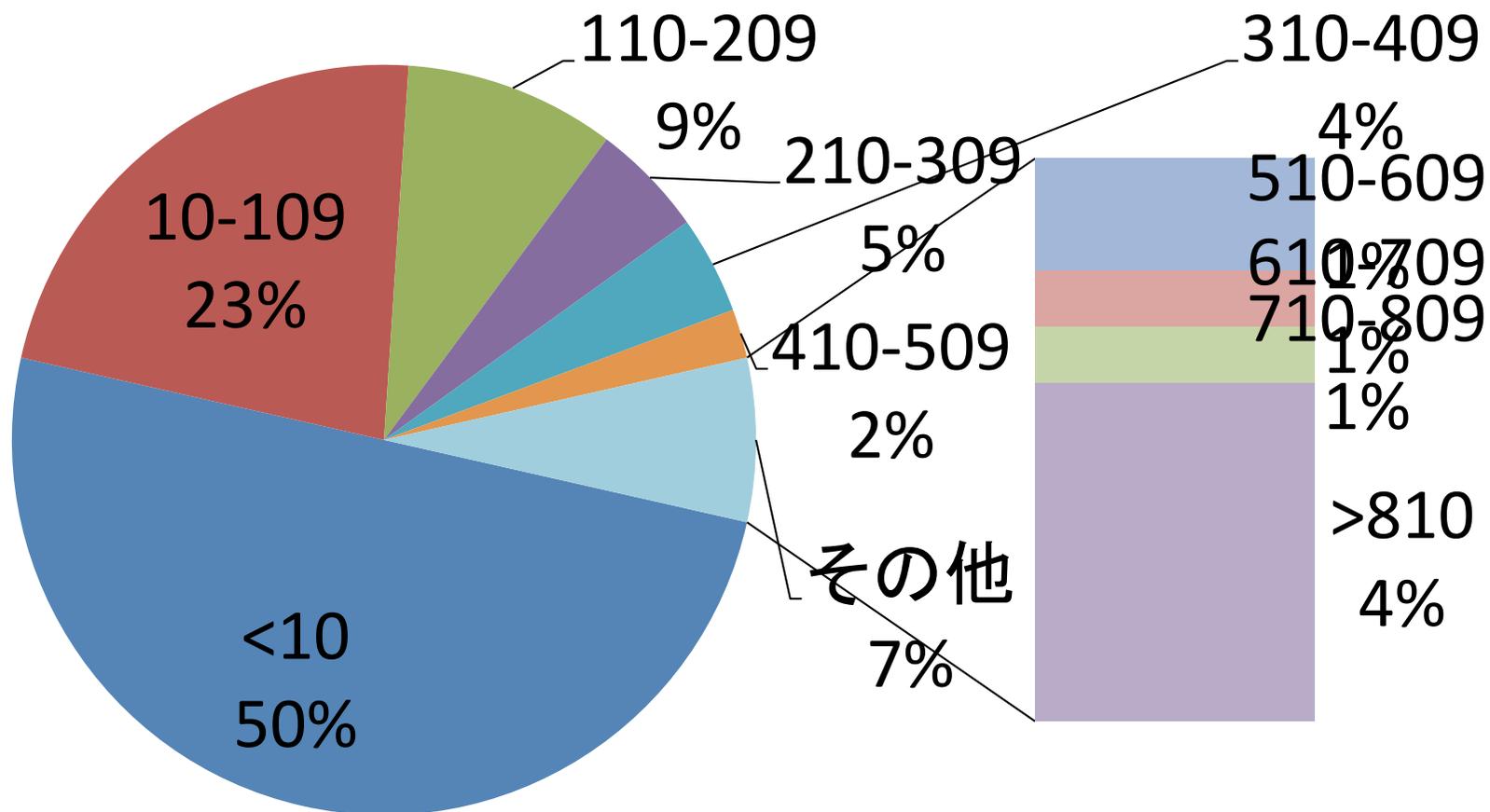
大人数でのコミュニケーション

- Twitterなどで大人数でコミュニケーションできるようになった
...というのは本当か？
- 実例を通して見てみよう

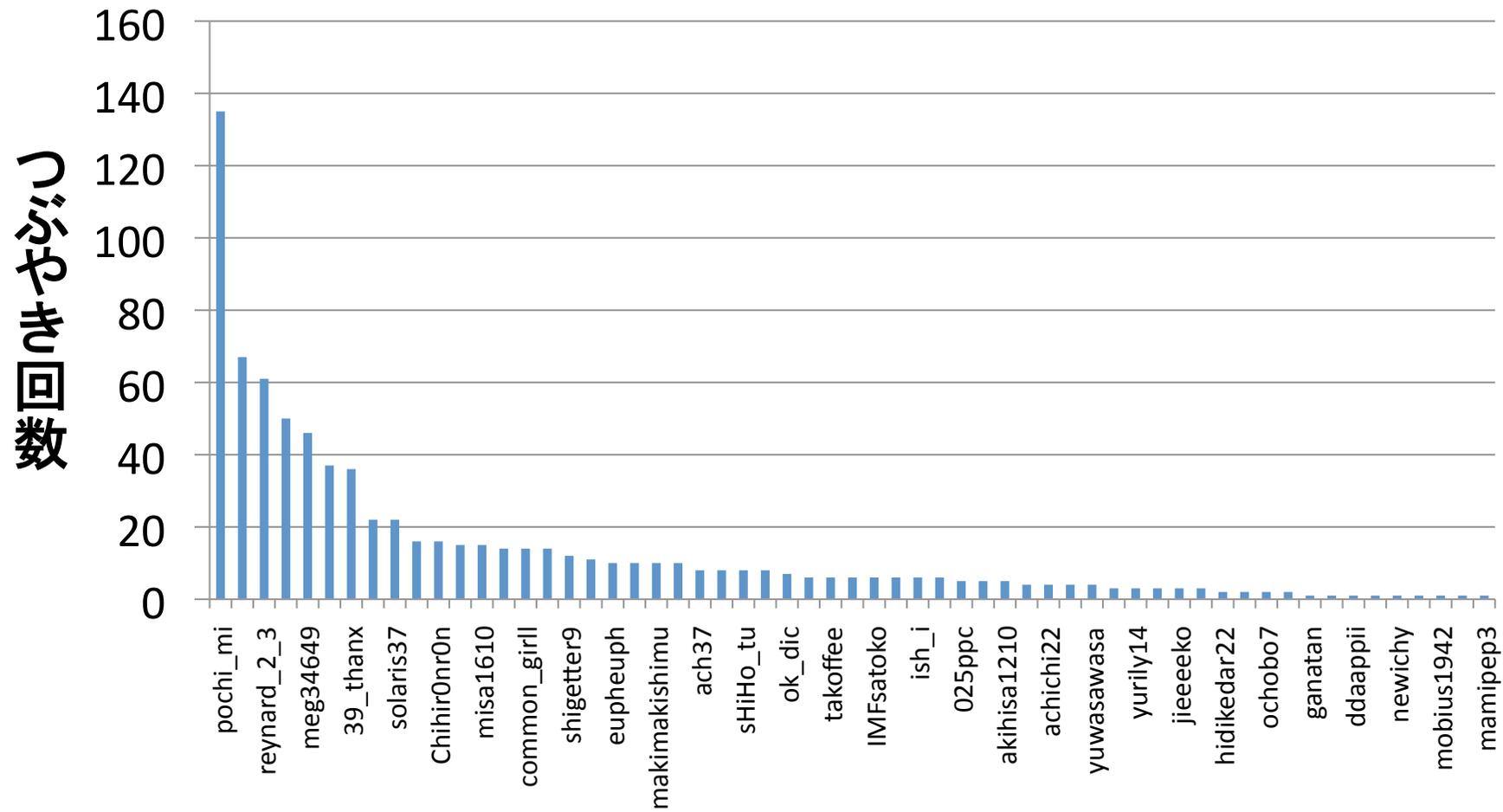
データについて

- 2011年1月7日時点
- 対象: 情報科学演習1受講生のうち
kokubun_it をフォローしている 142 人
- つぶやき回数
- フォローしている / フォローされている

つぶやき回数



最新1000つぶやき



フォロー数

フォローされている

	0-9	10-19	20-29	30-39	50-59	70-80	>80	総計
0-9	73	2						75
10-19	7	23						30
20-29		5	8					13
30-39			6	5				11
40-49				1	1			2
50-59					2			2
70-80					1	2		3
>80				1	1	1	3	6
総計	80	30	14	7	5	3	3	142

フォローしている

目に付いた話題

- 実況（～なう、～ういる、～わず）
- 授業や先生についての感想
- 悩みの吐露
- 季節特有の嘆き
- 忘・新年会 **要注意！**

考えてみよう(1)

大人数でコミュニケーション

- 実態
 - × 大人数でコミュニケーション
 - 友達とおしゃべり＋有名人の投稿チェック
- 真に大人数で語り合う必要はあるのか？
- それともこのままでいいのか？

未来のコミュニケーション？(2)

MEDIA SPACE

Media space とは

- 従来のコミュニケーションシステム
 - 使うときだけONにする
 - 何か特定の用途がある
- Media space
 - 基本的にはON
 - 用途を限定しない

Media space @ Xerox PARC

- 遠く離れた2つの研究所をつなぐ試み



Media space の機能

- 時間・空間的に離れていても一緒にいるような感覚 (awareness) を継続的に与える
- 共有スペースでのすれ違いから始まる会話
- スムーズに議論を始めることができる

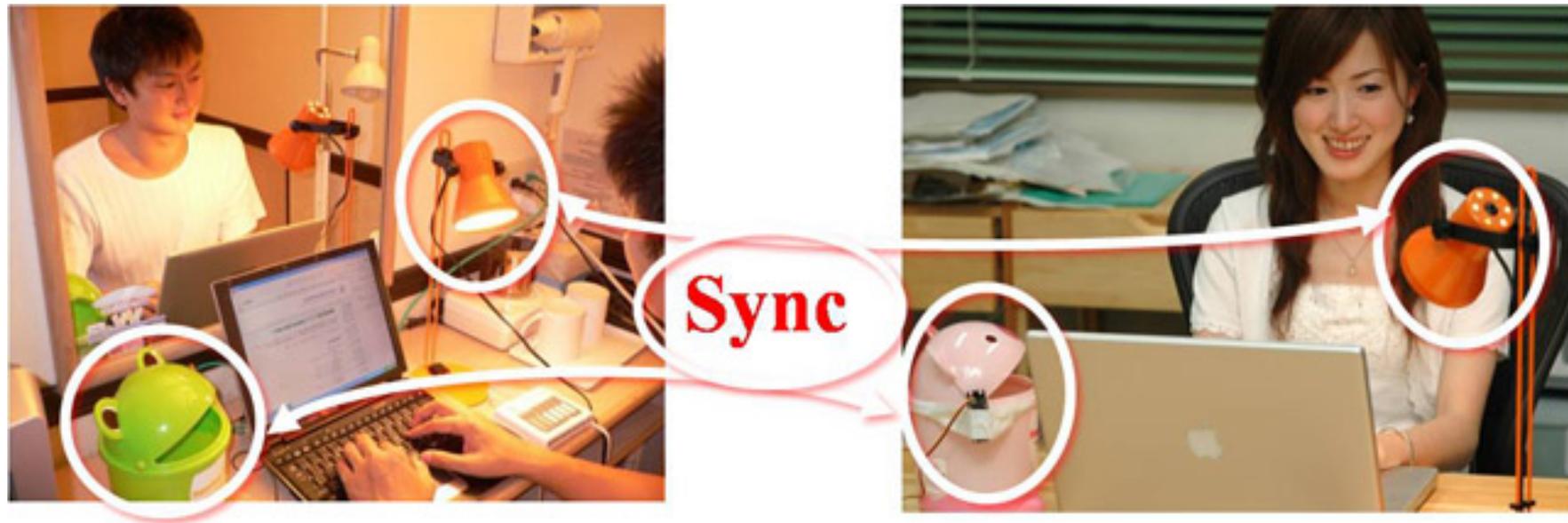
考えてみよう(2)

家庭用のメディアスペース？

- 離れて暮らすじいちゃんばあちゃん
- 遠距離恋愛中のカップル
- 問題点
 - あまり高い機材は買えない
 - 家庭で求められるプライバシーの高さ

SyncDecor: 遠距離恋愛支援システム

[辻田]

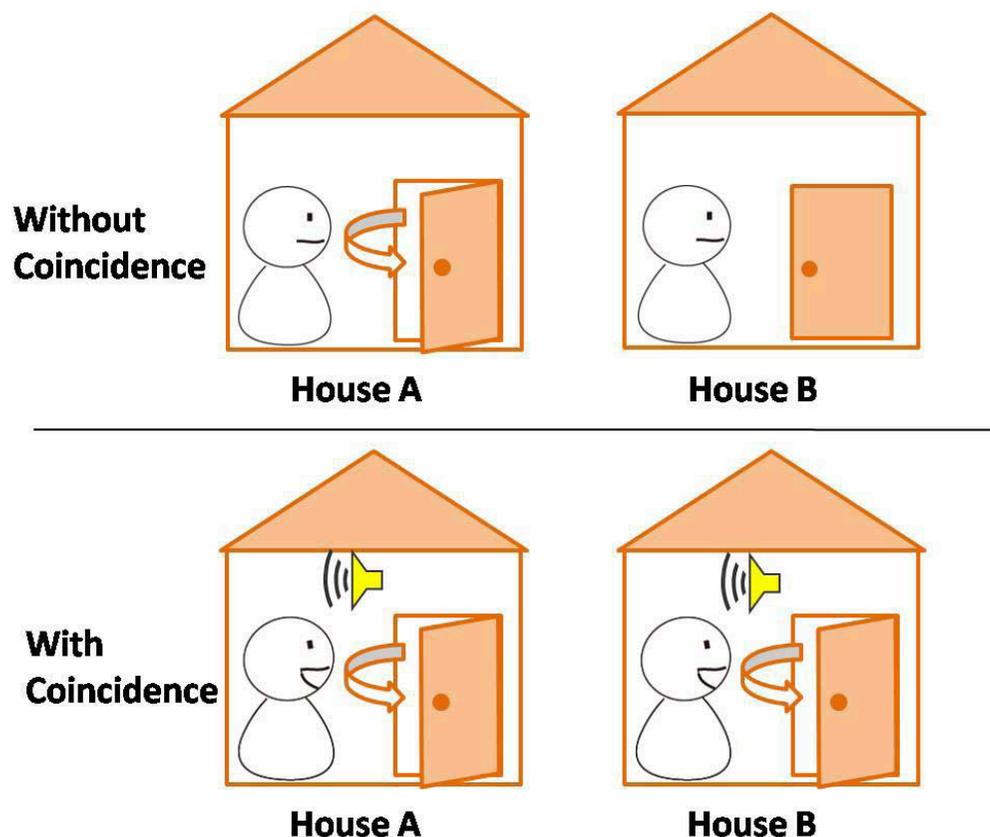


- 遠隔地の家具の動きが連動することによって、離れた相手と一緒にいるような感覚を与える

InPhase:遠距離ハッピーアイスクリーム

[辻田]

- 偶然同じことをしていたときだけ伝わる



TWITTERの使用方法・発展編

リツイート (retweet)

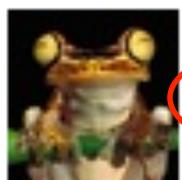
- 自分がfollowしている人の投稿を、自分のfollowerに伝搬させる機能
 - 伝言ゲームのような感じ
- 例: kokubun_it が村尾先生の投稿をretweet



→ kokubun_it を follow している人に届く

@ (mention) と返信

- 「@だれだれ」というフレーズを投稿に含める
 - 先頭に付けた場合: だれだれ宛ての投稿
 - 途中に入れた場合: だれだれに言及する投稿
- 例: kokubun_it 宛ての投稿
 - hjmr と kokubun_it を両方とも follow している人にだけ表示される



hjmr hjmr

@kokubun_it ファイルが含まれるフォルダ名に濁点・半濁点が含まれてもあかんかも

11月9日

ハッシュタグ (hashtag)

- 「#なにになに」というフレーズを投稿に含める
 - その投稿の話題を示すことができる
- 例: 宇多田ヒカルのライブのハッシュタグ



- ハッシュタグはリンクになって、クリックすると関連する投稿をまとめてみるることができる

Twitterアプリを活用する

- Twitter をより使いやすくするアプリ
 - Windows用、Mac用、携帯用、iPhone用...
- その他のアプリ
 - ログ保存ツール、可視化ツール等
- Twitter API (Application Programming Interface) を利用して作られている

Twilog <http://twilog.org>

- Twitterに投稿した内容をブログ形式にまとめてくれる

2011年01月07日(金) [3 tweets](#)

ソース取得: [div](#) [p](#) [ul](#) [li](#) [p](#)

悔しいから Arduino 勉強会 in 神戸するか。なんかどこかで見た光景を再現することになりそうだけど...

posted at 18:25:55

2011年の初授業を終えた。

posted at 15:12:08

RT RT @KenjiFukuoka: おらが街のローカル線阪急電車が映画になります！その名も映画「阪急電車」。ほぼ神戸で撮影されてるらしいので、とても楽しみ！

<http://hankyudensha-movie.com/>

posted at 11:14:53

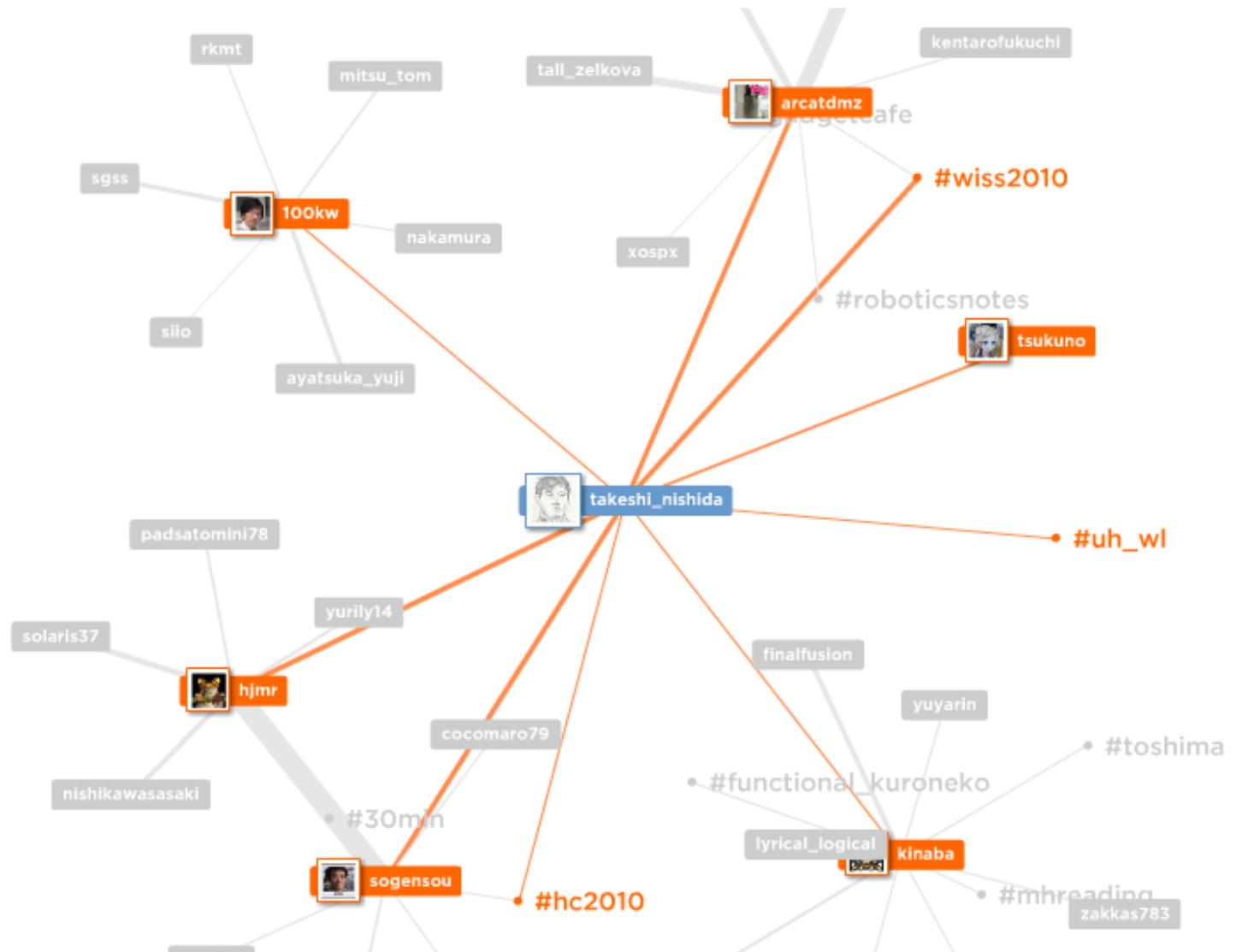
[Permalink](#) - 2011年01月07日

2011年01月06日(木) [3 tweets](#)

ソース取得: [div](#) [p](#) [ul](#) [li](#) [p](#)

とりあえずiPadの保護フィルムを貼る方法の定番(の冗談)「風呂場で裸」は有効でないことだけはわかった。iPadやその他の小道具を置く机がなくて不便な思いをするわりに埃は普通にあるし。きっとiPadユーザは大きな風呂場がある家に住んでいるヤレゾ 冗談を真に受けずにはいれないな

Mention map



Klout score <http://klout.com/>

- Twitter上での影響力を数値化



KLOUT *the Standard for Influence*

[dashboard](#) | [my profile](#) | [logout](#)

Klout Summary for Takeshi Nishida 西田健志

Score Analysis



Takeshi Nishida 西田健志

神戸に友達がほしい 東京育ちの大学教員
Kobe, JAPAN

Klout Score

Measurement of your overall online influence [Learn more](#)

Score Summary



42

klout score

{ **12**

true reach

- **18**

amplification

- **51**

} network

考えてみよう(3)

Twitter上での影響力を高めるには？

- 自分からたくさんフォローする
- Retweetされそうなことを言う(どんなこと?)
- @を積極的に使う
- 他には...?

課題

1. 今日出てきた「考えてみよう」の少なくとも1つについて、考えたことを twitter に投稿する
 2. 他の人が考えたことについて1回以上返信する
- 投稿には以下のハッシュタグを付けること
 - 大人数でのコミュニケーション #mass
 - 家庭用のメディアスペース #mediaspace
 - Twitter上での影響力 #influence
 - 来週の授業終了とともに締め切り